



GLOEI 2015 & de werkgemeenschappen in het kort

GLOEI = sociale duurzaamheid, van A naar anders.

Anders denken, nieuwe wegen bewandelen en nieuwe, niet voor de hand liggende samenwerking tot stand brengen kan alleen via 'van A naar Anders'.

GLOEI stelt zich voor

Ontstaan sociale coöperatie GLOEI

Gezien de verwachte ontwikkeling in de wereld stijgt de noodzaak om op een andere manier met onze leefomgeving, grondstoffen en energie om te gaan. Een verschuiving naar een **circulaire economie** draagt bij aan de regionale economie en het bevordert de leefbaarheid van de regio. Door decentralisatie van de overheid komen veel meer taken bij de gemeente terecht. Deze vernieuwing vraagt veranderingen bij burgers en overheid op het gebied van: economisch denken en doen, de manier van ondernemen, produceren, samenwerken, wonen en leven.

De overheid en steeds vaker ook burgers zien zelfsturing, zelforganisatie en burgerparticipatie als het antwoord op bovenstaande ontwikkelingen. Letterlijk en figuurlijk veranderen we in een samenleving die anders is dan hiervoor: van globaal naar lokaal, van individueel naar gezamenlijk, van multinational naar coöperatie.

Gloeï is ontstaan uit deze veranderende samenleving. GLOEI bestaat uit friskijkers en dwarsdenkers die niet alleen praten maar vooral doen.

GLOEI Peel en Maas is een kind van deze nieuwe tijdgeest

GLOEI | Kennisplatform Peel en Maas

www.GLOEIpeelenmaas.nl | info@GLOEIpeelenmaas.nl | 077-3066366

KVK: 57167338 | BTWnummer: 852465737 | Rabobank: NL60RABO0179994115

GLOEI, een sociale coöperatie

De sociale coöperatie GLOEI (opgericht 21 juni 2013) is een kennisplatform en netwerkorganisatie die zich inzet voor de verduurzaming van de lokale leefomgeving. Mensen uit alle geledingen van de samenleving met een passie voor duurzaamheid **bundelen hun krachten** in GLOEI, delen kennis en inspireren met elkaar om zelf met verduurzaming aan de slag te gaan.

GLOEI ondersteunt duurzame burgerinitiatieven actief in het proces van pril idee naar de realisatie van een concreet project. GLOEI brengt actief (vaak niet voor de hand liggende) verbindingen tot stand en zorgt voor een creatief denkproces door beschikbare lokale kennis toegankelijk te maken voor de maatschappij. Daarbij is GLOEI een **lerende organisatie** die zich niet beroept op traditionele organisatievormen.

GLOEI zorgt voor meer **samenhang rond concrete duurzame thema's**. Samenwerking tussen de verschillende delen van de samenleving leidt tot snellere en betere resultaten dan wanneer ieder afzonderlijk werkt. De aard van de coöperatie bevordert samenwerking en creativiteit.

GLOEI doet dit door:

- ❖ kernwaarden als handleiding te gebruiken,
- ❖ vastgelopen kansrijke duurzaamheidsprojecten vlot te trekken,
- ❖ actief, slimme, niet altijd voor de hand liggende verbindingen te leggen, zowel binnen als buiten de lokale gemeenschap,
- ❖ creativiteit, samenwerking en innovatie op het gebied van duurzaamheid te bevorderen.
- ❖ van “IK” naar “WIJ” door o.a. inspiratietrektochten, keukentafel- gesprekken en verbinden van werkgroepen,
- ❖ actief bevorderen van zelfsturing: van overheidsafhankelijk naar eigen initiatief en verantwoordelijkheid,
- ❖ burgers helpen met bewustwording en kennis om een weloverwogen keuze te kunnen maken voor duurzaamheid,
- ❖ ophalen en vastleggen van ‘leerervaringen’ en deze toegankelijk maken voor andere netwerken (lokaal, regionaal en landelijk),
- ❖ mediatie bij problemen met wet- en regelgeving,
- ❖ initiëren van nieuwe duurzaamheidsprojecten
- ❖ vlot trekken van bestaande, vastgelopen duurzaamheidsprojecten.

De voordelen van deze aanpak zijn:

- ❖ vergroten van het probleemoplossend vermogen door verbinden van mensen, zodat dit leidt tot meer innovatie,
- ❖ bevordering van een duurzamere economie,
- ❖ versterking van de competenties van burgers zodat zelfsturing sneller concreet wordt, met als gevolg ondersteuning van het lokale bedrijfsleven en versterking van de regio,
- ❖ katalysator voor het ontstaan van waardevolle partnerschappen,
- ❖ realisering van elk jaar méér meer concrete projecten (good practices) die daadwerkelijk een impuls geven aan de verduurzaming van de leefomgeving, werkgelegenheid creëren en zorgen voor een betere voorbereiding op de toekomst.

Tijdlĳn

GLOEI bouwt aan het fundament zodat ze in de toekomst geheel zelfstandig kan functioneren. Het innovatieve karakter van GLOEI brengt met zich mee dat hoe, wie en wat, niet tot in detail te voorspellen is. Wij geven in dit document weer waar leden en partners in geloven.

GLOEI - een lerende organisatie

Steeds meer mensen merken dat oude manieren niet meer werken en dat er nieuwe wegen nodig zijn. Een belangrijk kenmerk van de GLOEI-leden is dat ze willen uitvinden welk nieuw instrumentarium het beste werkt. Daarnaast zien we steeds beter dat 'delen het nieuwe hebben' is. GLOEI-leden vinden zelf uit hoe GLOEI op een nieuwe manier georganiseerd moet worden en hoe ze GLOEI moeten inrichten. Dit leren met en van elkaar een **continu proces**.

GLOEI werkgebied

Het werkgebied van GLOEI is de gemeente Peel en Maas in het bijzonder en de Euregio in zijn algemeenheid. Er is veel belangstelling vanuit andere gemeenten voor deze nieuwe beweging, waaronder **Leudal, Sittard en Horst aan de Maas, maar ook Limburg-breed**. GLOEI is een **voorbeeld voor andere regio's** omdat er concrete resultaten geboekt zijn. De opgedane kennis delen we uiteraard zoveel mogelijk.

De GLOEI-mensen

GLOEI bestaat uit de **unieke combinatie** van burgers ('van onderop'), ondernemers, onderwijsinstellingen & onderzoekers en maatschappelijke organisaties en de overheid, die samen hun krachten bundelen. Het zijn **'frisdenkers en dwarskijkers'** die als **gelijkwaardige partners** professioneel samenwerken, samen leren en kansen benutten. GLOEI laat niet-voor de hand liggende verbindingen ontstaan.

Werkgemeenschappen 2015

Op moment van schrijven zijn onderstaande werkgemeenschappen actief binnen GLOEI. Deze werkgemeenschappen zijn uit GLOEI ontstaan. Ze hebben ieder hun eigen dynamiek en bevinden zich in verschillende fases qua ontwikkeling. Let op: op moment van lezen kan het onderstaande reeds achterhaald zijn vanwege de snelle dynamiek binnen GLOEI.

Hier volgt een opsomming en korte omschrijving:

1. **Burgerinitiatief Afvalloze regio: aspergeloof**

Woordvoerder: Martijn van Vechgel

Onderzoeken of de aspergesector een betere business case heeft door van aspergeloof een grondstof te maken.

Financiering: samenwerkingsverband 50's en RVO Nederland.

2. **Burgerinitiatief Afvalloze regio: drinkpakken**

Woordvoerder: Jannie Coenen

Onderzoeken of het inzamelen van drinkpakken meer grondstoffen in de regio kan houden en werkgelegenheid creëren.

Financiering: samenwerkingsverband 50's en RVO Nederland.

3. **ZeRegio: spullenraad**

Woordvoerder: Maurice Holla.

Burgerinitiatief afvalloze regio. Spullenraad is erg breed maar de focus ligt op machines, elektronica en plastics in de breedste zin van het woord. De bedoeling is te komen tot extra werkgelegenheid en te komen tot een Afvalloze regio.

Financiering: samenwerkingsverband 50's en RVO Nederland.

4. **DuurzaamDoor: GLOEI een lerende organisatie**

Woordvoerder: Henriëtte Stroucken

Doelstelling: een kennisinstituut ontwikkelen op het gebied van lokale & hernieuwbare energie. Focus burgerinitiatieven.

Onderdelen:

- a. Database met Energiecoöperaties in Limburg
- b. Kennis delen met geïnteresseerden en provincie
- c. Samenwerking tot stand brengen.

5. Sustainable Innovation Factory (SIF)

Woordvoerder: Peter Coenen

Doelstelling: karakteristiek oud fabrieksgebouw nieuw leven geven en werkgelegenheid creëren.

Financiering: samenwerkingsverband participanten, gemeente Peel en Maas en anderen.

6. PeelSolar

Woordvoerder: Peter Hermans

Doelstelling: diverse zonnepanelenleveranciers werken samen om de gemeente Peel en Maas te verduurzamen d.m.v. zonnepanelen

Financiering: samenwerkingsverband bedrijven.

7. Mens

Woordvoerder: Jan Hilkens

Doelstelling: de factor MENS inhoud geven en hiervoor draagvlak krijgen bij de technische duurzaamheidsdenkers.

Financiering: Beperkt via DuurzaamDoor punt 1

8. Onderwijs en Techniek

Woordvoerder: Poppe Wijnsma

Doelstelling: komen tot vernieuwing in het onderwijs. Werkgemeenschap die recent ontstaan is, nog geen gegevens beschikbaar.

9. Gloeiloket

Woordvoerder: Paul Pouls

Doelstelling: komen tot een gezamenlijk informatie-loket in de gemeente Peel en Maas waar burgers onafhankelijk advies krijgen, in eerste instantie over o.a. energiebesparende maatregelen en de mogelijkheden tot financiering. Daarna uit te breiden met

Financiering: Samenwerkingsverband deelnemers en de gemeente Peel en Maas

10. Peel Energie

Woordvoerder: Theo Neessen

Doelstelling: lokale energieopwekking en levering

Financiering: Samenwerkingsverband, autonoom

11. Warmtecoöperatie: ijsverwarming Huis van de gemeente

Woordvoerder: Theo Neessen

Doelstelling: duurzaam energie opwekken voor het Huis van de Gemeente

Financiering: samenwerkingsverband ondernemers en de gemeente Peel en Maas

12. Gloei InfoBus,

Woordvoerder: Dennis Vredeveld

Doelstelling: marketing instrument voor GLOEI, staat ten dienste van de leden.

Financiering: GLOEI en Crowdfunding

13. Pilot 200 woningen

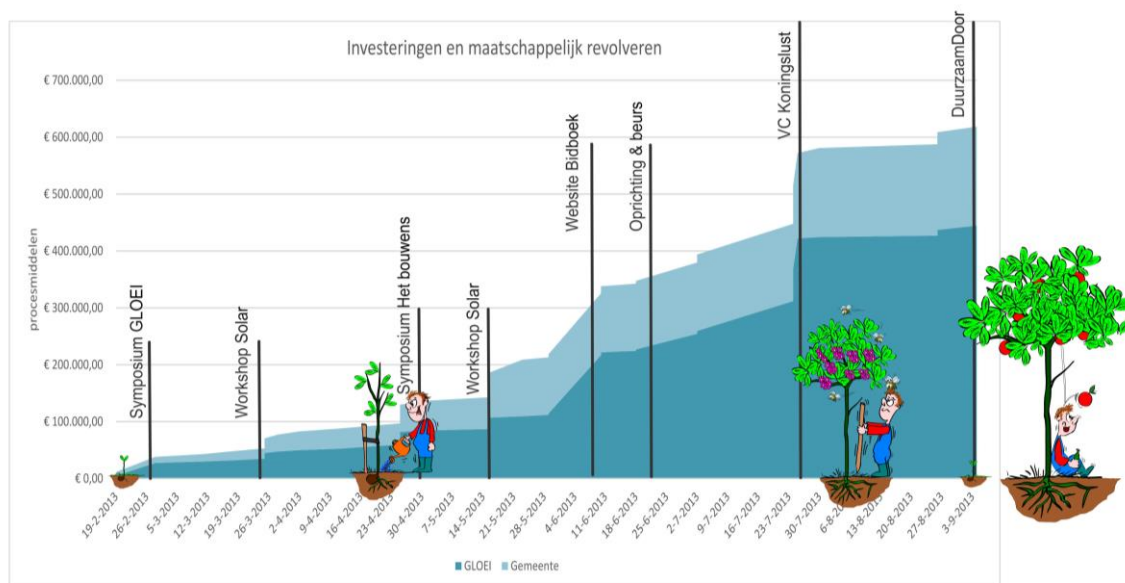
Woordvoerder: Marcel Wellmans

Doelstelling: 200 woningen verduurzamen in Peel en Maas en lokale werkgelegenheid

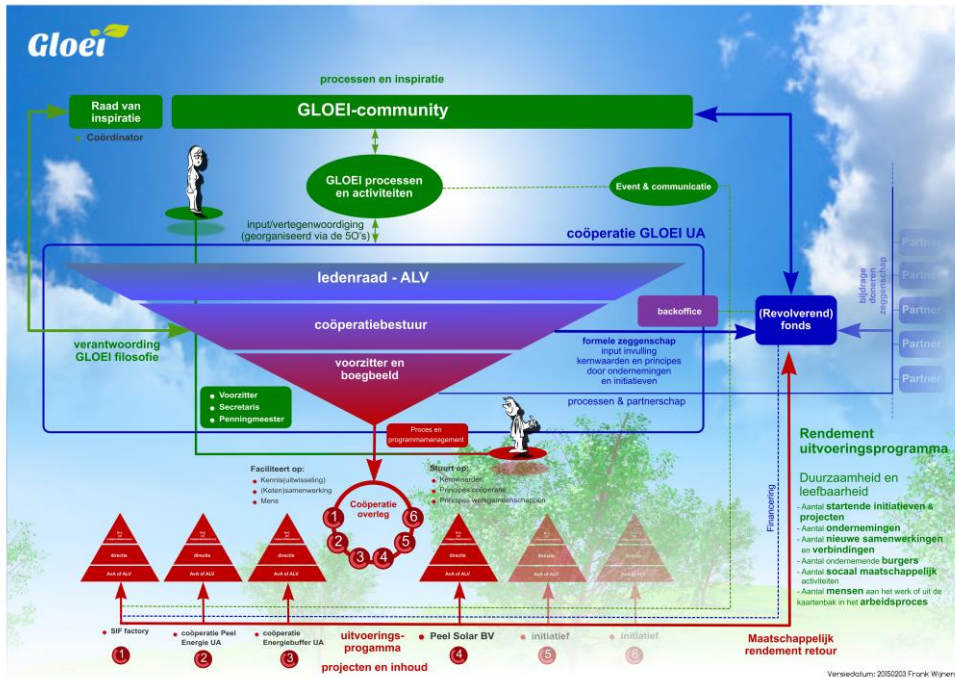
Financiering: Provincie Limburg

GLOEI is Revolverend

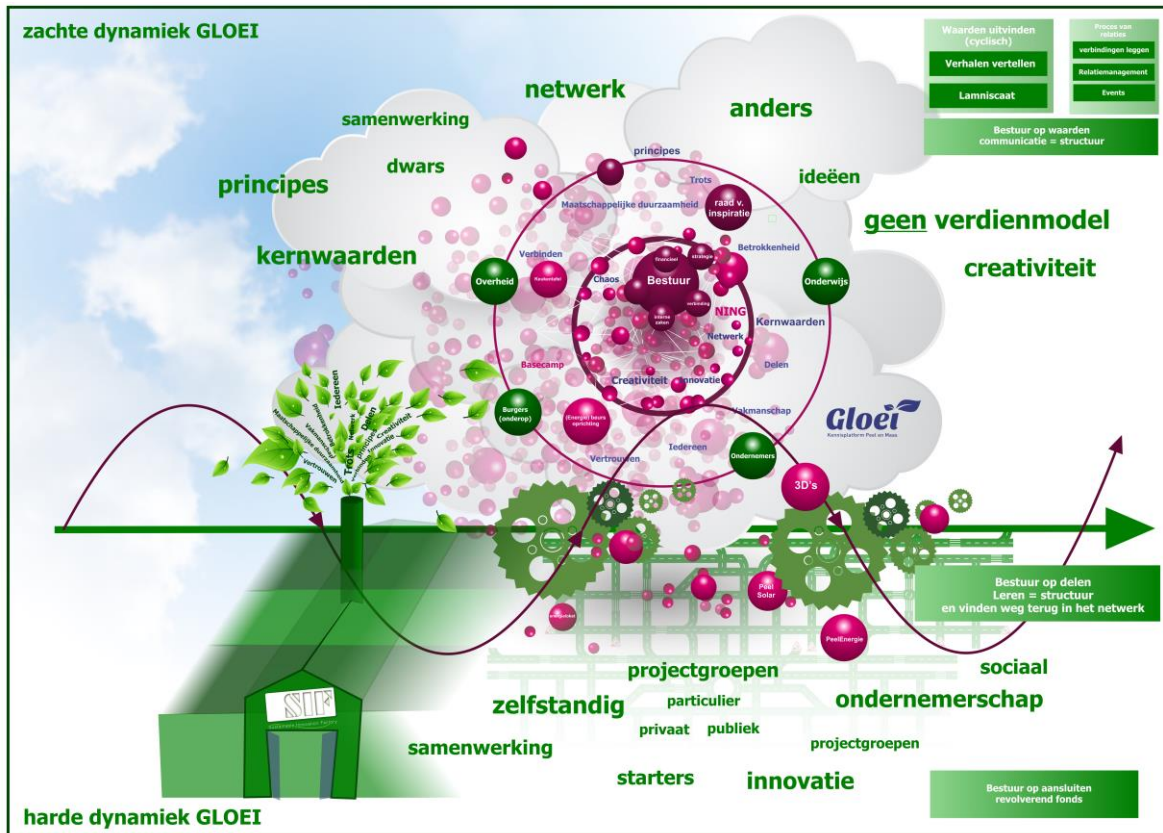
In onderstaande grafiek is zichtbaar gemaakt hoe de investeringen in het eerste deel van het oprichtingsjaar van GLOEI veel meer hebben opgebracht dan gekost. Alles wat GLOEI doet heeft als basis revolverend te zijn in financiële of maatschappelijke waarde. Op moment van schrijven wordt er gewerkt aan de visualisatie van het maatschappelijke rendement van 2014.



Ontwikkeling GLOEI en het maatschappelijk revolveren 2013 (Update 2015 volgt)



Dit plaatje vormt de leidraad voor verdere praktische invulling van de GLOEI organisatie.



GLOEI in de toekomst

GLOEI is in de toekomst een zelfstandig opererende organisatie, gestuurd door de leden. Een zeer veelbelovende, unieke organisatie, gedragen door de gemeenschap !

Wat maakt GLOEI uniek: 'It's all about people'